

**RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

000

Smluvní strany:**Státní zemědělský intervenční fond,**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, ředitelem SZIF

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a**Dedeman, s.r.o.**zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 154184

se sídlem: Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3,

IČ: 289 35 390,

DIČ: CZ 289 35 390,

Zastoupená Ing. Alešem Konopáskem, jednatelem,

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.,

číslo účtu: 4064132/0800

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako “Strany”)

vzhledem k tomu, že dospěly k úplné a vzájemné shodě v níže uvedených skutečnostech, rozhodly se uzavřít v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a podle § 11 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, tuto Rámcovou smlouvu o poskytování služeb (dále i jen "Smlouva" či „Rámcová smlouva“):

**Čl. I
Úvodní ustanovení**

1. Dne 17. 8. 2015 vyhlásil Zadavatel v informačním systému o veřejných zakázkách pod ev.č. 505987 otevřené zadávací řízení na nadlimitní veřejnou zakázku „Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“. Dne 14. 10. 2015 podala Agentura do otevřeného řízení uvedeného v tomto odstavci svou nabídku (dále jen „Nabídka“). V rámci uvedeného zadávacího řízení byla pro část 2 zadávacího řízení Realizační a expoziční část jako nejvhodnější vybrána Nabídka Agentury.
2. Při výkladu obsahu této Smlouvy budou Strany přihlížet k zadávacím podmínkám vztahujícím se k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, k účelu tohoto zadávacího

řízení a dalším úkonům Stran učiněným dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, v průběhu zadávacího řízení, jako k relevantnímu jednání Stran o obsahu Smlouvy před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena. Při určení požadavků na plnění, zejména pokud jde o časový harmonogram plnění, se přihlíží k Nabídce Agentury podané v uvedeném zadávacím řízení, přičemž Strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že jak zadávací podmínky k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce, tak Nabídka Agentury v tomto zadávacím řízení jsou jim známy.

3. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že část V. Nabídky Agentury – Realizační a expoziční část nabídky (dále jen „**Část 5 Nabídky**“) je ukázkový návrh realizace plnění dle této Smlouvy, přičemž skutečná realizace může být od tohoto ukázkové návrhu rozdílná.

Čl. II Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je úprava právních vztahů a vzájemných práv a povinností vznikajících mezi Stranami při zajištění realizační části marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře regionálních potravin ze strany Agentury pro Zadavatele, zahrnující poskytování služeb v oblasti reklamy, marketingu, komunikace, Public Relations, médií a dalších činností s reklamou a komunikací spojených ze strany Agentury Zadavateli směřujících ke komunikační podpoře regionálních potravin v období 2 let od podpisu této Smlouvy (dále též jen "**poskytování reklamních služeb**"). Za výše uvedeným účelem bude Agentura Zadavateli poskytovat, vždy v rozsahu sjednaném písemnou dohodou stran (dílčí smlouvou), plnění specifikovaná v čl. III této Smlouvy.
2. Tato Smlouva obsahuje podmínky spolupráce Stran. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, čas a cena plnění, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých dílčích smluv sjednávaných postupem dle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále též jen „**dílčí smlouvy**“).

Čl. III Služby poskytované Agenturou

1. Agentura se zavazuje na základě dílčích smluv sjednaných na základě této Rámcové smlouvy poskytovat Zadavateli zejména tyto rámcově vymezené služby:
 - Zajištění hosteskové/ochutnávkové podpory na vybraných akcích a v řetězcích.
 - Zajištění a organizace spotřebitelské soutěže.
 - Zajištění a organizace vánoční roadshow.
 - Zajištění a organizace výstavních expozic v rámci akce Země živitelka v Českých Budějovicích a RegFoodFest v Brně.
 - Zajištění eventové akce Regionfest.
 - Ostatní služby spojené s realizací zakázky.

Podrobnosti ohledně mediálních služeb budou specifikovány v příslušné dílčí smlouvě.

Čl. IV Uzavírání dílčích smluv

1. Dílčí smlouvy dle této Rámcové smlouvy budou uzavírány na základě písemné výzvy Zadavatele k podání nabídky ve smyslu § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“).
2. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel stanoví konkrétní požadavky na předmět dílčího plnění a podrobné podmínky jeho poskytování. Ve výzvě k podání nabídky Zadavatel zároveň uvede lhůtu pro podání nabídky.
3. Výzva k podání nabídky bude Agentuře zaslána datovou zprávou odeslanou z adresy oprávněné osoby Zadavatele.
4. Nabídku na poskytnutí dílčích služeb je Agentura povinna Zadavateli doručit ve lhůtě stanovené Zadavatelem ve výzvě k podání nabídky, a to datovou zprávou opatřenou zaručeným elektronickým podpisem oprávněné osoby Agentury odeslanou z adresy této oprávněné osoby.
5. Nebude-li ve výzvě k podání nabídky stanoveno jinak, Agentura ve své dílčí nabídce vždy uvede podrobný popis navrženého plnění odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným ve výzvě k podání nabídky, této Smlouvě (včetně jejích příloh, harmonogram plnění, maximální cenu plnění a základní ideovou koncepci reklamní služby vyplývající z výzvy k podání nabídky). Pokud Agentura uvede ve své dílčí nabídce vyšší cenu za dílčí plnění než je nabídková cena uvedena v Příloze č. 2 Smlouvy, platí nabídková cena uvedená v Příloze č. 2 Smlouvy. Uvedení vyšší ceny není důvodem pro odmítnutí nebo vrácení dílčí nabídky Agentuře.
6. Nabídku Agentury buď Zadavatel ve lhůtě 7 pracovních dnů od doručení přijme, nebo oznámí, že se k ní vyjádří v prodloužené lhůtě, nebo nabídku odmítne. V případě odmítnutí nabídky Zadavatel sdělí Agentuře důvody odmítnutí nabídky a vyzve ji případně k podání nabídky nové. Na takový postup se přiměřeně aplikují ustanovení odst. 2, 3, 4 a 5 tohoto článku Smlouvy. Přijetí nabídky, popř. nové nabídky ze strany Zadavatele se považuje za pokyn k uzavření dílčí smlouvy; Dílčí smlouva je uzavřena a nabývá platnosti jejím podpisem oběma smluvními stranami. Účinnosti dílčí smlouva nabývá ve všech případech až v okamžiku uvedeném odst. 9 tohoto článku Smlouvy.
7. Po uzavření dílčí smlouvy Agentura ve lhůtě 14 dnů rozpracuje v termínech předloženého harmonogramu plnění a na základě předložené ideové koncepce, reklamní strategie do konečných návrhů a předloží ji Zadavateli ke schválení.
8. Jakmile je Zadavatelem schválena reklamní strategie do konečných návrhů, předloží Agentura v termínech odsouhlaseného harmonogramu Zadavateli ke schválení podrobné produkční rozpočty nutné k realizaci příslušné reklamní služby.

9. Schválením rozpočtu ze strany Zadavatele nabývá dílčí smlouva na realizaci dané reklamní služby účinnosti. Nebude-li rozpočet Zadavatelem schválen do 14 dnů po uzavření dílčí smlouvy, pozbývá dílčí smlouva platnosti.
10. Objem a rozsah poskytovaných reklamních služeb Agenturou musí být v souladu s výzvou Zadavatele k podání nabídky a touto Smlouvou. V opačném případě Zadavatel není povinen k uhrazení nákladů vzniklých Agentuře v souvislosti s realizací reklamních služeb.
11. Agentura není oprávněna překročit rozpočet uvedený v dílčí smlouvě.
12. Cena za nákup zboží nebo reklamních služeb od třetích stran bude účtována Zadavateli bez přírážky nebo agenturní provize. Agentura se zavazuje vynaložit součinnost při získávání slev v souvislosti s nákupem zboží nebo reklamních služeb od třetích stran.
13. Zástupcem Zadavatele a osobou jím pověřenou pro účely této Smlouvy, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je Ing. Petra Podarilová Havlíčková, e-mail: Petra.PodarilovaHavlickova@szif.cz.
14. Zástupcem Agentury a osobou jí pověřenou pro účely této Smlouvy, jakož i jednotlivých dílčích smluv, neuvádí-li konkrétní dílčí smlouva jinak, je Ing. Aleš Konopásek, e-mail: ales.konopasek@dedeman.cz
15. Změnu adres, e-mailů, čísel faxu či telefonu a osob oprávněných k jednání za jednotlivé Strany jsou si Strany povinny bezodkladně písemně oznámit, přičemž změněných údajů se lze dovolávat až po doručení oznámení druhé Straně.

Čl. V

Práva a povinnosti Stran při plnění dílčích smluv

1. Tato Smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé, konkrétní reklamní služby a další činnosti s reklamou a komunikací spojené bude Agentura poskytovat na základě dílčích smluv sjednaných postupem dle čl. IV této Smlouvy.
2. Zadavatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění dílčích smluv. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Zadavatele výhodnějších cenových podmínek, než které jsou uvedeny v Příloze č. 2 této Smlouvy; Agentura je v tomto ohledu zejména povinna poskytnout Zadavateli odpovídající slevu z ceny reklamních služeb dle Přílohy č. 2 této Smlouvy, pokud se jí podaří získat slevu z původně předpokládané ceny nebo pokud využije v souvislosti s plněním této Smlouvy, resp. dílčích smluv, speciálních nabídek ze strany třetích stran.
3. Agentura se zavazuje, že bude poskytovat své reklamní služby včas a řádně, na profesionální úrovni, se svědomitostí řádného obchodníka, s potřebnou odbornou péčí a podle všeobecně uznávaných etických a jiných pravidel reklamy a že výsledky její činnosti budou odpovídat podmínkám určeným v této Smlouvě, v dílčích smlouvách či v dalších pokynech Zadavatele.

4. Agentura je povinna Zadavateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Agentury plnit své povinnosti vyplývající ze Smlouvy či dílčí smlouvy. Takovým oznámením však Agentura není zbavena povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající ze Smlouvy či dílčí smlouvy.
5. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé reklamní služby umožnit Zadavateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Zadavatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované reklamní službě ve lhůtě do 7 dní od doručení této výzvy. Pokud Zadavatel při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této reklamní služby.
6. Agentura je povinna umožnit na základě předchozího ohlášení v běžné pracovní době osobám písemně pověřeným Zadavatelem provádění kontrol všech dokumentů souvisejících s veškerými náklady, výdaji a poplatky vynaloženými Agenturou jménem Zadavatele nebo Zadavateli účtovanými v souvislosti s plněním dle dílčích smluv. Zadavatel se zavazuje zajistit, že osoby jím pověřené k provádění kontrol budou zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s prováděnou kontrolou.
7. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Smlouvy, resp. jednotlivých dílčích smluv, nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Zadavatele anebo dobrého jména značky Regionální potravina.
8. Agentura předloží Zadavateli k odsouhlasení veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb či dříve vytvořená díla, která mají být v rámci reklamních služeb užitá, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, návrhy dotazníků, příruček a metodiky průzkumu trhu. Agentura je oprávněna tyto výstupy užít v rámci plnění reklamních služeb až poté, co byly Zadavatelem schváleny.
9. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle dílčích smluv z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených dílčími smlouvami, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Zadavatelem, je Zadavatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Zadavatele na smluvní pokutu či odstoupení od Smlouvy tím není dotčen.
10. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované na základě dílčích smluv v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., v platném znění, a že poskytováním plnění dle této Smlouvy nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění.

11. V případě, že vůči Zadavateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku Agentury dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se Agentura nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním Agentury Zadavateli vzniklé, a to zejména: náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám.
12. Agentura je oprávněna k plnění závazků dle dílčích smluv využívat třetí osoby (subdodavatele - seznam subdodavatelů tvoří přílohu č. 1, a to v případě, že Agentura prostřednictvím subdodavatele prokazovala v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 51 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění); odpovídá však za jejich plnění ve stejném rozsahu, jako by dané služby poskytovala sama. Agentura se dále zavazuje zavázat subdodavatele k dodržování podmínek této Smlouvy resp. dílčích smluv, a předávat Zadavateli bez zbytečného odkladu veškeré dokumenty (faktury, smlouvy, atd.), které od subdodavatelů obdrží, pro ně vydá či s nimi uzavře, jestliže mají souvislost s činností prováděnou dle této Smlouvy, resp. dílčích smluv.
13. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, dotazníky, příručky a metodiky průzkumu trhu, budou zadavateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.
14. Kterákoliv ze stran může od dílčí smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení dílčí smlouvy se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle dílčí smlouvy po dobu delší než 30 kalendářních dnů,
 - b) prodlení Zadavatele s placením faktur za služby dle příslušné dílčí smlouvy po dobu delší než 30 pracovních dnů.
15. Zadavatel je oprávněn před dokončením činností dle jednotlivých dílčích smluv ze strany Agentury tyto i bez udání důvodu vypovědět; v takovém případě Agentura s plněním dle dílčí smlouvy nezapočne nebo jeho realizaci ihned ukončí. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Smlouvou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy.

Čl. VI

Převzetí plnění z dílčích smluv, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní služby, která je plněním dílčí smlouvy ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Zadavateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.

2. Zadavatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění předmětu dílčích smluv a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Zadavatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v dílčí smlouvě anebo v této Smlouvě.
3. Dnem podpisu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle dílčích smluv, přechází na Zadavatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Zadavatele i nebezpečí škody na věcech.
5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle dílčích smluv, z Agentury na Zadavatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.
6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Smlouvy, resp. dílčích smluv musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Zadavateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odstavce 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.

Čl. VII

Cena předmětu plnění a způsob její úhrady

1. Za poskytování služeb dle této Smlouvy, resp. dle dílčích smluv sjednaných na základě této Smlouvy, náleží Agentuře odměna ve výši dle povahy a rozsahu poskytovaných služeb. Cena za poskytované služby bude stanovena v jednotlivých dílčích smlouvách, a to dle tabulky jednotkových cen uvedené v Příloze č. 2 této Smlouvy. Nebude-li pro konkrétní dílčí reklamní službu, resp. soubor reklamních služeb v Příloze č. 2 této Smlouvy stanovena dílčí jednotková cena, bude cena takových služeb, v místě a čase obvyklá dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, určena dle povahy a předpokládaného rozsahu těchto služeb postupem dle § 92 odst. 1 písm. b) ZVZ. Ceny uvedené v tabulce jednotkových cen jsou nejvýše přípustné a konečné; veškeré výdaje Agentury související s poskytováním služeb dle této Smlouvy, resp. dílčích smluv, včetně odměny za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Smlouvy, resp. dílčích smluv, jsou již zahrnuty v jednotlivých položkách tabulky jednotkových cen. Agentura je však oprávněna v nabídce na uzavření dílčí smlouvy navrhnout nižší jednotkové ceny (slevu) za poskytování reklamních služeb.
2. Celková cena předmětu plnění dle této Smlouvy nesmí v součtu překročit částku 24.000.000,- Kč (slovy: dvacet čtyři milionů korun českých) bez DPH.
3. Cenu za poskytování služeb dle této Smlouvy, resp. dle jednotlivých dílčích smluv se Zadavatel zavazuje hradit Agentuře na základě daňového dokladu (faktury), který bude vystaven Agenturou nejpozději do 2 měsíců po vykonání všech činností dle jednotlivé

dílčí smlouvy. Splatnost faktury bude minimálně 21 dnů ode dne jejího doručení Zadavateli. Platba bude prováděna bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře.

4. Cena za poskytování služeb se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele.

Čl. VIII

Zaměstnanci a členové týmu Agentury podílející se na realizaci dílčích smluv

1. Agentura je povinna zajistit, aby odborná kvalifikace členů týmu, podílejících se na poskytování reklamních služeb, byla na vysoké profesionální úrovni odpovídající povaze a složitosti předmětu plnění této Smlouvy, resp. jednotlivých dílčích smluv. Členy realizačního týmu, na pozicích uvedených v čl. 8. 5. 2. 2. zadávací dokumentace, musí být osoby, prostřednictvím kterých Agentura prokazovala kvalifikaci v rámci zadávacího řízení. Tito konkrétní členové realizačního týmu mohou být nahrazeni pouze z objektivních důvodů (pracovní neschopnost přesahující jeden měsíc, úmrtí, ukončení pracovního nebo obdobného poměru k Agentuře). K nahrazení musí dojít ve lhůtě jednoho měsíce, pouze osobami splňujícími kvalifikační kritéria dle čl. 8. 5. 2. 2. zadávací dokumentace pro zde uvedené pozice v realizačním týmu. Zároveň je Agentura povinna zajistit dostatečný počet pracovníků, podílejících se na poskytování reklamních služeb, aby byla zajištěna řádná a včasná realizace předmětu plnění této Smlouvy, resp. dílčích smluv.
2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování reklamních služeb mlčenlivostí v rozsahu dle čl. IX této Smlouvy a seznámit tyto osoby s podmínkami této Smlouvy a příslušných dílčích smluv, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle těchto smluv a dodržení všech jejich ujednání.
3. Agentura Zadavateli na jeho žádost poskytne profesní informace týkající se všech osob podílejících se na poskytování reklamních služeb. Agentura je povinna zajistit, že poskytnutí takových informací a jejich užití Zadavatelem pro účely vyplývající z této Smlouvy nebude v rozporu s právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
4. Agentura se zavazuje předběžně konzultovat se Zadavatelem jakoukoli reorganizaci nebo změnu klíčových osob podílejících se na poskytování reklamních služeb a v maximální možné míře zohlednit Zadavatelovy případné požadavky.
5. Pokud bude Zadavatel nespokojen s výsledky práce některého člena realizačního týmu Agentury a společným úsilím nebude možné záležitost vyřešit jiným způsobem, je Agentura povinna nahradit takovou osobu osobou jinou, mající potřebné předpoklady.

Čl. IX

Obchodní tajemství a ochrana důvěrných informací

1. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v průběhu výkonu své činnosti podle této Smlouvy, resp. dílčích smluv. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost zejména o skutečnostech, které Zadavatel označí jako skutečnosti utajované a důvěrné, stejně tak i o osobě Zadavatele, s výjimkou informací,

kteře jsou určeny ke zveřejnění. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové výslovně označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit Zadavateli újmu bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, dokud se tyto informace nestanou známými. Agentura není oprávněna zpřístupnit důvěrné a utajované informace jakékoli třetí straně bez předchozího souhlasu Zadavatele. Agentura rovněž nesmí použít tyto informace v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.

2. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Stranami jinak.
3. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nejsou tímto článkem dotčena.

Čl. X Autorská práva

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv autorských k dílům naplňujícím znaky díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“) (práva užití dílo), která budou vytvořena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Smlouvy, resp. dílčích smluv, buď v rámci Agentury jako zaměstnanecká díla dle § 58 autorského zákona nebo třetími osobami. Osobnostní autorská práva k těmto dílům zůstávají Smlouvou nedotčena.
2. Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Zadavatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Smlouvy zejména na základě jednotlivých dílčích smluv (dílo vytvořené na objednávku) ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura je povinna poskytnout Zadavateli k takovým dílům výhradní, územně neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Smlouvy.
3. Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Smlouvy, resp. dílčích smluv, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Smlouvy. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.
4. Agentura se rovněž zavazuje zajistit Zadavateli souhlas k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob.
5. Agentura se zavazuje v každém případě předem písemně informovat Zadavatele o povaze jakéhokoli možného omezení, pokud jde o poskytnutí autorských práv dle předchozích odstavců tohoto článku Smlouvy.

6. Zadavatel je oprávněn užít autorská díla od okamžiku převzetí hmotných substrátů (movitých věcí), v nichž jsou tato díla vyjádřena, od Agentury, pokud nebude Stranami v dílčí smlouvě stanoveno jinak. Zadavatel není povinen díla užít.
7. Agentura odpovídá Zadavateli za to, že práva poskytovaná podle předchozích odstavců budou v úplném souladu s obecně závaznými právními předpisy.
8. Práva poskytnutá Zadavateli podle předchozích odstavců tohoto článku není Agentura oprávněna poskytnout jakékoli třetí osobě.

Čl. XI

Práva k ostatním nehmotným statkům

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv k výkonům naplňujícím znaky uměleckého výkonu ve smyslu autorského zákona (práva užít umělecký výkon), které budou vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb podle této Smlouvy, resp. dílčích smluv třetími osobami (dále jen „**umělecké výkony**“). Předmětem tohoto článku je dále úprava práv
 - b) výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu,
 - c) výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu,
 - d) k předmětu databáze, patentu, užitného a průmyslového vzoru, topografie polovodičových výrobků, ochranné známky a dalším nehmotným statkům,vytvořeným třetími osobami v rámci poskytování reklamních služeb Agenturou podle této Smlouvy, resp. dílčích smluv (dále souhrnně jen „**nehmotné statky**“). Mezi tyto nehmotné statky patří i práva z přihlášek k registraci všech práv, která vznikají až na základě veřejnoprávní registrace. Osobnostní práva k uměleckým výkonům a nehmotným statkům zůstávají Smlouvou nedotčena.
2. Agentura se zavazuje, že k uměleckým výkonům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Smlouvy, resp. dílčích smluv, získá od třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Smlouvy. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení umělce či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob. Pro práva k uměleckým výkonům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Smlouvy obdobně.
3. Agentura se dále zavazuje, že převede na Zadavatele veškerá práva k nehmotným statkům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Smlouvy, popřípadě, pokud by nebylo objektivně možné tato práva převést, získá Agentura pro Zadavatele výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Smlouvy. Pro práva k nehmotným statkům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Smlouvy obdobně.

Čl. XII Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Zadavatele s platbou ceny služeb dle jednotlivých dílčích smluv, má Agentura nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše částky, s jejíž úhradou je Zadavatel v daném případě v prodlení.
2. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. IV odst. 4 Smlouvy v Zadavatelem stanovené lhůtě nepodá nabídku na dílčí plnění či novou nabídku na dílčí plnění dle čl. IV odst. 4 Smlouvy ve spojení s čl. IV odst. 6 Smlouvy, je Agentura povinna zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.
3. V případě prodlení Agentury s vystavením daňového dokladu dle čl. VII odst. 3 Smlouvy má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z ceny poskytnutých služeb za každý den prodlení, maximálně však do výše ceny poskytnutých služeb, s jejichž vyúčtováním je Agentura v prodlení.
4. V případě prodlení Agentury s jiným plněním, než je uvedeno výše v odst. 3 tohoto článku smlouvy (tj. např. s výrobně technickými realizacemi apod.), nebo s výměnou členů realizačního týmu dle čl. VIII odst. 1 Smlouvy, po dobu delší než 14 dnů, má Zadavatel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ prodlení.
5. V případě, že plnění Agentury (tj. např. výrobně technické realizace apod.), nebude odpovídat podmínkám této Smlouvy či dílčí smlouvy, je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý případ takového rozporu.
6. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 2, 5 nebo 6 Smlouvy zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
7. V případě porušení povinností dle čl. V odst. 7 Smlouvy zaplatí Agentura Zadavateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
8. V případě nesplnění závazku dle čl. V odst. 10 Smlouvy je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
9. Za porušení povinností stanovených v článku IX Smlouvy se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení povinností.
10. Za porušení některé z povinností stanovených v článku X odst. 2, 3, 4, 5 nebo 8 Smlouvy se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.

11. Za porušení některé z povinností stanovených v článku XI odst. 2 nebo 3 Smlouvy se Agentura zavazuje Zadavateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) za každý případ porušení některé z uvedených povinností.
12. V případě, že Agentura v rozporu s ustanovením čl. XIII odst. 2 Smlouvy nedoplní v tam stanovené lhůtě bankovní záruku do výše 50.000,- Kč, zavazuje se zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každý případ porušení uvedené povinnosti.
13. V případě nesplnění jiného závazku nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy, v případě že toto porušení Smlouvy povede ke vzniku škody Zadavateli, je Agentura povinna uhradit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení uvedené povinnosti.
14. Smluvní pokuty dle odst. 2 až 13 tohoto článku Smlouvy je Agentura povinna zaplatit Zadavateli do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy k zaplacení smluvní pokuty zaslané Zadavatelem. Ustanoveními odst. 2 až 13 tohoto článku Smlouvy není dotčena povinnost Agentury k náhradě škody v plné výši.

Čl. XIII **Bankovní záruka**

1. Agentura se zavazuje nejpozději do 30 dní ode dne uzavření této Smlouvy zřídit a Zadavateli v originálu předložit bankovní záruku ve smyslu § 2029 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, sjednanou ve prospěch Zadavatele, a to k zajištění veškerých pohledávek Zadavatele vůči Agentuře vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy, resp. jednotlivých dílčích smluv na základě této Smlouvy sjednaných, z níž bude vyplývat neodvolatelný závazek banky, zaplatit na první výzvu Zadavatele částku do výše 50.000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých). Bankovní záruka musí být sjednána na celou dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy.
2. Bude-li bankovní záruka Zadavatelem využita, sdělí Zadavatel tuto skutečnost písemně Agentuře, včetně výše prostředků čerpaných z bankovní záruky, spolu se žádostí o její doplnění. Agentura se zavazuje nejpozději do 30 dnů ode dne doručení takové žádosti bankovní záruku doplnit do částky 50.000,- Kč. V případě, že Agentura bankovní záruku v uvedené lhůtě nedoplní, je Zadavatel oprávněn vedle uplatnění smluvní pokuty rovněž odstoupit od Smlouvy dle čl. XV odst. 3 písm. d) Smlouvy.
3. Originál záruční listiny předaný Zadavateli dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy bude po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy v držení Zadavatele. Zadavatel se zavazuje vrátit Agentuře originál záruční listiny do 30 dní ode dne skončení platnosti této Smlouvy.

Čl. XIV

Ostatní ujednání

1. Agentura se zavazuje poskytovat Zadavateli písemné vyhodnocování veškerých probíhajících nebo ukončených dílčích plnění dle této Smlouvy, a to ve formě tzv. závěrečných zpráv. Smluvní strany se dohodly, že vždy po ukončení každého čtvrtletí roku platnosti této Smlouvy Zadavatel provede zhodnocení činnosti Agentury v předcházejícím čtvrtletí.
2. Agentura je povinna na své vlastní náklady vést a archivovat - postačí v elektronické podobě (formou skenů dokumentů, fotodokumentace apod.) - po dobu plnění této Smlouvy a dále po dobu pěti let od ukončení její platnosti, doklady a záznamy o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této Smlouvy, včetně povahy, typu médií, dat, nákladů a výdajů všech plnění, která Agentura pro Zadavatele realizovala, a to chronologicky s přesným časovým určením vzniku jednotlivých dokladů či záznamů. Na požádání Zadavatele je Agentura povinna vydat Zadavateli záznamy či doklady v elektronické podobě, potvrzující vykonání služeb včetně případného zajištění autorských a jiných práv duševního vlastnictví; tento závazek trvá ještě pět let od ukončení platnosti této Smlouvy.

Čl. XV

Účinnost Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a uzavírá se na dobu určitou, a to na dobu 2 let.
2. Platnost této Smlouvy lze před uplynutím doby, na níž byla sjednána, ukončit písemnou dohodou Stran, výpovědí ze strany Zadavatele či odstoupením od smlouvy, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku. Odstoupení od smlouvy či výpověď Smlouvy musí být písemné a doručené druhé Straně osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.
3. Kterákoliv ze Stran může od Smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení Smlouvy se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle této Smlouvy, resp. dle dílčích smluv sjednaných dle této Smlouvy, po dobu delší než 30 kalendářních dní;
 - b) prodlení Zadavatele s placením faktur v rozsahu převyšujícím v souhrnu částku výše 2.000.000,- Kč (slovy dva miliony korun českých bez příslušenství, po dobu delší než 30 pracovních dnů ode dne doručení písemného vyrozumění Agentury o prodlení Zadavatele s úhradou faktur a o zamýšleném odstoupení od Smlouvy;
 - c) pokud Agentura neplní předmět Smlouvy řádným způsobem, přičemž její postup nebo dosavadní výsledek provádění předmětu Smlouvy vede opakovaně a nepochybně k prokazatelně vadnému plnění a na tento stav byla Agentura alespoň dvakrát Zadavatelem písemně upozorněna;
 - d) porušení povinností Agentury dle čl. XIII odst. 1 a 2 Smlouvy, tj. nepředložení bankovní záruky v požadované době a o požadovaném obsahu nebo její včasné nedoplnění v případě jejího čerpání ze strany Zadavatele;

- e) pokud vůči majetku Agentury probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh na Agenturu byl zamítnut proto, že majetek Agentury nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo Agentura vstoupí do likvidace;
 - f) pokud dojde k prokazatelnému porušení autorských práv ze strany Agentury.
4. Zadavatel je oprávněn tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou 2 měsíce, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti stran touto Smlouvou, resp. dílčí smlouvou založené. Nedohodnou-li se strany písemně jinak, je Agentura povinna poskytnout služby, na nichž se se Zadavatelem dohodla do doby doručení výpovědi, není-li ve výpovědi stanoveno jinak. Zadavatel je povinen tyto služby v souladu s touto Smlouvou, resp. dílčí smlouvou, zaplatit.
5. V případě ukončení platnosti této Smlouvy před uplynutím doby, na níž byla sjednána, může Zadavatel požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno na základě dílčí smlouvy. Zadavatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí smlouvou a s touto Smlouvou a že budou Agenturou Zadavateli řádně doloženy. Nárok na úhradu nákladů dle předchozí věty však Agentura nemá v případě, že k ukončení platnosti Smlouvy, byť ze strany Zadavatele, došlo z důvodů stojících na straně Agentury.

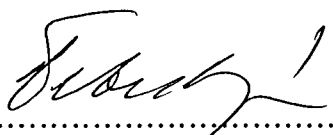
Čl. XVI

Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech v jazyce českém. Oba stejnopisy mají platnost originálu, kdy každá ze Stran obdrží po jednom z nich.
2. Tato Smlouva se řídí právem České republiky a pro případné spory jsou příslušné soudy České republiky.
3. Strany souhlasí s tím, že jejich projevy, s výjimkou odstoupení od smlouvy dle čl. XV odst. 3 Smlouvy a výpovědi dle čl. XV odst. 4 Smlouvy, mohou být učiněny i prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby uvedené v čl. IV této Smlouvy, není-li v této Smlouvě či dílčí smlouvě stanoveno jinak. Měnit ujednání v této Smlouvě uvedená je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy ve formě písemných dodatků k této Smlouvě.
4. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
 - Seznam subdodavatelů – Příloha č. 1 (přílohou Smlouvy je seznam subdodavatelů pouze v případě, že Agentura prostřednictvím subdodavatele prokazovala v zadávacím řízení splnění kvalifikace dle § 51 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění)
 - Tabulka jednotkových cen – Příloha č. 2

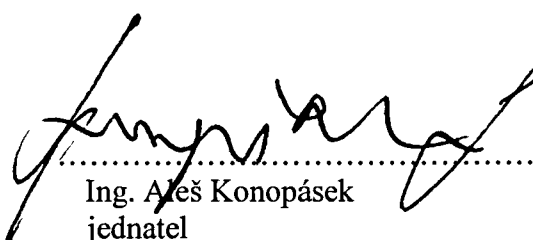
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této Smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují jednat v dobré víře s cílem nahradit neplatné/neúčinné ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného.
6. Smluvní ustanovení, z nichž vyplývá, že mají přetrvávat i po skončení účinnosti Smlouvy, přetrvávají zánik Smlouvy.
7. Podpisem této Smlouvy vyjadřují smluvní strany svou vůli ctít a plnit její veškerá ustanovení v plném rozsahu.

21. 07. 2016
V Praze dne 2016


.....
Ing. Martin Šebestýán, MBA,
ředitel SZIF

STÁTNI ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND
Ve Smečkách 33
110 00 Praha 1 - Nové Město
-19-

21. 07. 2016
V Praze dne 2016


.....
Ing. Aleš Konopásek
jednatel

DEDEMAN, s.r.o.
Husinecká 903/10
130 00 Praha 3
IČ: 28935390, DIČ: CZ28935390
2

Příloha č. 1
Seznam subdodavatelů

Agentura neprokazovala v zadávacím řízení prostřednictvím subdodavatele splnění dle § 51 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha č. 2
Tabulka jednotkových cen

A2. Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

1. Prezentace v prodejních místech

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Hostesky pro ochutnávky	Personální zajištění teamu hostesek pro ochutnávkové akce (2 reprezentativní hostesky, 8 hodin denně). Cena bez kostýmu a dopravy.	2 240,00	470,40	2 710,40	A2.1
Režijní náklady	Doprava osobní automobil (cena za 1 km)	8,00	1,68	9,68	A2.1
	Doprava nákladní automobil (cena za 1 km)(nad 12 t)	18,00	3,78	21,78	A2.1

2. Spotřebitelská soutěž pro širokou veřejnost

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Data Typist	Data Typist - třídění a evidence karet dle mechaniky soutěže, ověření a zápisu razítka podací počty, evidence došlých log podle druhu - 5ks na platné herní kartě, evidence distribučního kanálu, evidence a zápis neplatných herních karet, včetně důvodu vyřazení, náklad na 1 herní kartu	9,80	2,06	11,86	A2.2
Statistická data - zpracování výsledků	statistické zpracování dat, včetně SW při objemu 10 000 přichozích zásilek	10 000,00	2 100,00	12 100,00	A2.2
	statistické zpracování dat, včetně SW při objemu 20 000 přichozích zásilek	20 000,00	4 200,00	24 200,00	A2.2
	statistické zpracování dat, včetně SW při objemu 50 000 přichozích zásilek	50 000,00	10 500,00	60 500,00	A2.2
Balné a kompletace včetně obalového materiálu	Zabalení dárku vč. obalového materiálu - obálka A4, odolnost proti protržení 2000 ks	13 000,00	2 730,00	15 730,00	A2.2
	Zabalení dárku vč. obalového materiálu- obálka A4, odolnost proti protržení 5000 ks	32 500,00	6 825,00	39 325,00	A2.2
	Zabalení dárku vč. obalového materiálu- obálka A5, karton, bublinková výplň 2000 ks	17 000,00	3 570,00	20 570,00	A2.2
	Zabalení dárku vč. obalového materiálu - obálka A5, karton, bublinková výplň 5000 ks	42 500,00	8 925,00	51 425,00	A2.2
	Zabalení dárku vč. obalového materiálu - rozměr 10 cm x10 cm, hmotnost 0,3 kg, 2000 ks	9 000,00	1 890,00	10 890,00	A2.2
	Zabalení dárku vč. obalového materiálu - rozměr 10 cm x10 cm, hmotnost 0,3 kg, 5000 ks	22 500,00	4 725,00	27 225,00	A2.2
Zajištění P.O.BOX	Měsíční náklady na zajištění a výběr POBOXU min 3x týdně, měsíční náklady pronájmu P.O. BOXU.	2 620,00	550,20	3 170,20	A2.2
školení HelpLine	Školení HelpLine (3 operátoři)	1 000,00	210,00	1 210,00	A2.2
Help Line	Provoz Help Line (1 měsíc) - všední dny 9:00 - 15:00 - telefonická a e-mailová podpora	14 400,00	3 024,00	17 424,00	A2.2
Provoz systému IVR	programování a provoz systému IVR (hlasové samoobsluhy) 1 měsíc	1 000,00	210,00	1 210,00	A2.2
Pronájem telefonního čísla	zajištění a pronájem čísla- včetně hovorného 1 měsíc	3 000,00	630,00	3 630,00	A2.2
Nahrávání hlášek infolinka	nahrávání hlášek pro infolinku a IVR samoobsluhu	1 000,00	210,00	1 210,00	A2.2
právní součinnost - losování	notářský dohled nad jedním losováním	3 500,00	735,00	4 235,00	A2.2
Výhry - dárky pro nejrychlejší	nákup a zajištění	5 800,00	1 218,00	7 018,00	A2.2
Výhry - hlavní ceny	nákup a zajištění	3 500,00	735,00	4 235,00	A2.2
SMS rozesílka kódů - garantované výhry	rozesílka kódů prostřednictvím SMS - cena za 1 ks	13,20	2,77	15,97	A2.2
Aktivační týmy v obchodních centrech	Týmy (2 hostesky, 4 hodiny denně, 10 měst, 3 týdny, 3 dny v týdnu), distribuce informačních materiálů	100 800,00	21 168,00	121 968,00	A2.2
	Proškolení týmů, včetně vypracování a předání školicích materiálů	12 000,00	2 520,00	14 520,00	A2.2
Pronájem skladu	Pronájem skladu (1 měsíc)	8 000,00	1 680,00	9 680,00	A2.2
Režijní náklady	Doprava osobní automobil (cena za 1 km)	8,00	1,68	9,68	A2.2
	Doprava nákladní automobil (cena za 1 km)(nad 12 t)	18,00	3,78	21,78	A2.2

3. Regionální vánoční roadshow

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Náklady na prezentaci jednoho výrobce a jeho produktů s označením Regionální potravina na roadshow	Prodejní/prezentační plocha - pronájem plochy, stánek 3x2m, stavba, doprava, vybavení prodejní/prezentační plochy - pult, skladovací regály, chladnička, pokladna, komunikace a koordinace s výrobcem.	8 500,00	1 785,00	10 285,00	A2.3
Sestavení tourplánu	sestavení tourplánu, ověření akcí a rezervace jednotlivých zastávek, včetně zapracování připomínek zadavatele	4 500,00	945,00	5 445,00	A2.3
Zajištění průběhu akce - výrobci	Zajištění a realizace náboru výrobců, komunikace s výrobcí v části předprodukční a produkční, vč. realizace dotazníku o spokojenosti s akcí	1 800,00	378,00	2 178,00	A2.3
Zajištění průběhu akce - promotéři	Zajištění průběhu akce - nábor promotérů, proškolení personálu	1 800,00	378,00	2 178,00	A2.3
Promotér	Cena za 1 hod promotéra, zajišťujícího distribuci POS materiálů, nabízení oceněných výrobků, informování spotřebitelů, výpomoc výrobcům na stánku.	150,00	31,50	181,50	A2.3
Zajištění průběhu akce - kostýmy	Zajištění kostýmů pro promotéry, vč. zajištění brandingů	850,00	178,50	1 028,50	A2.3
Kostýmy pro promotéry	Nákup obrandovaného kostýmu obsahujícího 1x tričko, 1x větrovka, 1x kšiltovka s logem značky	820,00	172,20	992,20	A2.3
Zajištění fotodokumentace z akce	Zajištění a realizace fotodokumentace z jedné akce pro účely medializace a dokládání plnění.	500,00	105,00	605,00	A2.3
Zajištění podpory prodeje v místě akce	Zajištění podpory prodeje v místě akce, včetně produkce	1 500,00	315,00	1 815,00	A2.3
Režijní náklady	Doprava osobní automobil (cena za 1 km)	8,00	1,68	9,68	A2.3
	Doprava nákladní automobil (cena za 1 km)(nad 12 t)	18,00	3,78	21,78	A2.3

4. Eventová akce - Regionfest

předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Náklady na prezentaci jednoho výrobce a jeho produktů s označením Regionální potravina na Regionfestu	Prodejní/prezentační plocha - pronájem, stánek 3x2m s brandingem, stavba, doprava, vybavení prodejní/prezentační plochy - pult, skladovací regály, chladnička, pokladna, komunikace a koordinace s výrobcem před a v průběhu konání akce.	12 000,00	2 520,00	14 520,00	A2.4
Zajištění fotodokumentace z akce	Zajištění fotografa (1 den, 5 hodin), včetně postprodukce fotografií a dodání fotografií klientovi na DVD (fotografie reportážní + print), celkově min. 50 fotografií, rozlišení 600 dpi	7 500,00	1 575,00	9 075,00	A2.4
Náklady na prezentaci značky Regionální potravina	Prezentační plocha - pronájem, stánek 3x2m s brandingem, stavba, doprava, vybavení prodejní/prezentační plochy - pult, skladovací regály, včetně distribuce promo materiálů Regionální potravina	9 000,00	1 890,00	10 890,00	A2.4
Promotér	Cena za 1 hod promotéra, zajišťujícího distribuci POS materiálů, nabízení oceněných výrobků, informování spotřebitelů, výpomoc výrobcům na stánku.	150,00	31,50	181,50	A2.4
Pódium	Pronájem, vykládka, nakládka, montáž, demontáž, obrandovaného pódia (6x4m), včetně ozvučení (2x mikrofon, osvětlení, reprobedny)	19 000,00	3 990,00	22 990,00	A2.4
Kostýmy pro promotéry	Nákup obrandovaného kostýmu obsahujícího 1x tričko, 1x větrovka, 1x kšiltovka s logem Regionální potravina	820,00	172,20	992,20	A2.4
Režijní náklady	Doprava osobní automobil (cena za 50 km)	400,00	84,00	484,00	A2.4
	Doprava nákladní automobil (cena za 50 km)(nad 12 t)	900,00	189,00	1 089,00	A2.4

5. Jednotkové ceny za služby zajištění podpory

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu v Kč bez DPH	DPH v Kč	Cena za hodinu v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account executive	Zejména podpora AM, podpora každodenní správy projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravné, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, controlling, reporting, příprava podkladů.	350,00	73,50	423,50	A2.5
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	1,00	0,21	1,21	A2.5
PR manager	Návrh a realizace PR strategie, konzultace aktivit s dopadem na medializaci, návrh textové podoby PR materiálů, sestavení medialistu, média lobbying, krizová komunikace.	1,00	0,21	1,21	A2.5
Production manager print	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků produkčního procesu v oblasti tisku, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli, zajištění kalkulací od více dodavatelů za účelem výběru nejvhodnější nabídky. Jeho úkolem je zajistit, aby potřebné materiály byly vyrobeny, účinné, ve správném množství, s ohledem na náklady a odpovídající úroveň kvality.	160,00	33,60	193,60	A2.5
Production manager event	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace akce, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby akce proběhla v souladu s předem stanovenými cíli.	340,00	71,40	411,40	A2.5
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	1,00	0,21	1,21	A2.5
Flash designer	Tvorba a zpracování flash komponentů kampaně.	1,00	0,21	1,21	A2.5
Web master	Zejména vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.	1,00	0,21	1,21	A2.5
Traffic manager	Zejména distribuce úkolů v rámci agentury, odpovědnost za časové plnění jednotlivých projektů a dodržování klíčových termínů nejen vůči klientovi, ale také vůči dodavatelům	1,00	0,21	1,21	A2.5
Administrativa	Asistenční výpomoc na realizovaných projektech.	1,00	0,21	1,21	A2.5

6. Jednotkové ceny za služby a projektové řízení

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu v Kč bez DPH	DPH v Kč	Cena za hodinu v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account director	Zejména odpovědnost za zajištění dostupných zdrojů a možnosti pro tým (AM, PM a AE), vedení projektového týmu, pravidelná komunikace se zadavatelem a klíčovými dodavateli, poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních, dopravné, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, příprava smluv, rozpočtů, odpovědnost za celkovou realizaci, finalizace reportů, včetně výstupních dat.	510,00	107,10	617,10	A2.6
Account manager	Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravné, telekomunikační náklady, spojené s přípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů AD a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen, AM slouží jako přímé spojení mezi reklamní agenturou a zadavatelem.	490,00	102,90	592,90	A2.6
Creative director	Vedoucí kreativního týmu, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	1,00	0,21	1,21	A2.6
Art director	Odpovědnost za výtvarné a grafické zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.	1,00	0,21	1,21	A2.6
Art director - architekt	Odpovědnost za architektonické a grafické zpracování výstavních expozic.	1,00	0,21	1,21	A2.6

CELKEM		Cena v Kč bez DPH	cena v Kč, vč. DPH
A2.1 Nabídková cena za prezentace v prodejních místech	Součet všech cen položek A2.1	2 266,00 Kč	2 741,86 Kč
A2.2 Nabídková cena za spotřebitelskou soutěž	Součet všech cen položek A2.2	373 169,00 Kč	451 534,49 Kč
A2.3 Nabídková za Vánoční roadshow	Součet všech cen položek A2.3	20 446,00 Kč	24 739,66 Kč
A2.4 Nabídková cena za Event	Součet všech cen položek A2.4	49 770,00 Kč	60 221,70 Kč
A2.5 Nabídková cena za služby zajištění podpory	Součet všech cen položek A2.5	857,00 Kč	1 036,97 Kč
A2.6 Nabídková cena za služby zajištění projektového řízení	Součet všech cen položek A2.6	1 003,00 Kč	1 213,63 Kč