



RRMSX002969Z



Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko
Úřad Regionální rady

NAŠE ZN.: **RRRSM 6068/2014**

VYŘIZUJE: Ing. Zdeněk Gruszka
ODBOR: Odbor vnitřních věcí
TEL.: 552 303 527
FAX: 552 303 503
E-MAIL: zdenek.gruszka@rr-moravskoslezsko.cz
DATUM: **24.4.2014**

DODATEČNÉ INFORMACE Č. 2

k podlimitní veřejné zakázce (ve smyslu § 12 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)) na zadání veřejné zakázky – Organizační a marketingová podpora výsledkové komunikační kampaně „Velká hra o nejkačky“ pro Regionální radu regionu soudržnosti Moravskoslezsko.

Zadavatel, Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, poskytuje dodavatelům v souladu s § 49 odst. 2 zákona následující

d o d a t e č n é i n f o r m a c e .

Uvádíme přesné znění dotazů včetně odpovědí vypracovaných zadavatelem.

Dotaz č. 1:

V realizačním manuálu je v bodě 3.5. požadováno odvysílání spotů na TV Polar. Proč zadavatel požaduje Polar TV? Proč se nevyužije podobná stanice (např. TV Pohoda) se stejným dosahem. Toto kritérium je docela diskriminační, když zásah je možné získat za nižší peníze i jinde.

Odpověď č. 1:

Vzhledem k daným marketingovým cílům výsledkové komunikační kampaně ROP Moravskoslezsko „Velká hra o nejkačky“, kterých hodlá zadavatel prostřednictvím kampaně dosáhnout, byla explicitně v rámci veřejné zakázky definována TV Polar, a to z důvodů jejího výrazného regionálního zaměření jak z pohledu produkce, tak i vlastního vysílání, obecného vnímání TV Polar u široké veřejnosti Moravskoslezského kraje jako čistě regionální stanice, a rovněž i vzhledem k vyššímu dennímu i týdennímu dosahu ve srovnání s dostupnými daty jiných TV stanic



splňujících požadavek regionálnosti. Vzhledem k tomu, že soutěž je zaměřena výhradně na obyvatele Moravskoslezského kraje není vhodný a žádoucí přesah do jiných regionů resp. celoplošné vysílání v rámci území ČR. Uchazeč v rámci nabídky může zvolit jakoukoliv jinou TV stanici regionálního charakteru, u které prokáže (s jasným odkazem na zdroj), že její dosah (sledovanost) splňuje požadavky zadavatele na dosah (sledovanost) a současně splňuje i ostatní technické a kvalitativní parametry pro odvysílání TV spotů dle kap. 3.5 Manuálu.

Požadavky na dosah (sledovanost) televizního vysílání:

Min. denní dosah v rámci Moravskoslezského kraje	80 000
Min. týdenní dosah v rámci Moravskoslezského kraje	320 000
Min. měsíční dosah v rámci Moravskoslezského kraje	500 000

V důsledku toho se v Příloze č. 1 - Realizačním Manuálu výsledkové komunikační kampaně „Velká hra o nejkačky“, **nahrazuje původní text kapitoly 3.5. Marketingová kampaň v televizním vysílání a iVysílání následujícím textem:**

3.5. Marketingová kampaň v televizním vysílání a iVysílání

*V televizním vysílání proběhne kampaň formou spotů na **TV Polar**, eventuálně na jakékoliv jiné TV stanici regionálního charakteru, která má dosah (sledovanost) v rámci Moravskoslezského kraje uvedený v následující tabulce a dále prostřednictvím prerollů na iVysílání České televize.*

Tab.: Požadavky na dosah televizního vysílání

Min. denní dosah v rámci Moravskoslezského kraje	80 000
Min. týdenní dosah v rámci Moravskoslezského kraje	320 000
Min. měsíční dosah v rámci Moravskoslezského kraje	500 000

Agentura zajistí marketingovou kampaň v TV Polar, eventuálně na jiné TV stanici regionálního charakteru a iVysílání České televize a rovněž i nákup mediálního prostoru dle dále definovaných technických parametrů.

Produkci spotů i prerollů zajistí a dodá zadavatel. Komplexně připravené podklady pro nasazení spotů do vybraných TV kanálů a bez dalších nutných úprav ze strany uchazeče obdrží Agentura v dostatečném časovém předstihu.

Zadání marketingové kampaně v televizním vysílání a iVysílání:

- **Spoty na TV Polar, eventuálně na jiné TV stanici regionálního charakteru**

Termín: 11. 6. – 24. 6. 2014
Počet: 42 spotů (3/den, 21/týden)
Délka: 30 sekund
Umístění: v prime time od 16 do 19 hodin

Umístění TV spotů v jednotlivých dnech:

	11.6., 18.6.	12.6., 19.6.	13.6., 20.6.	14.6., 21.6.	15.6., 22.6.	16.6., 23.6.	17.6., 24.6.
16-17 hod	1	1	1	1	1	1	1
17-18 hod	1	1	1	1	1	1	1
18-19 hod	1	1	1	1	1	1	1

- Prerolly na **iVysílání České televize** (www.ceskatelevize.cz) se zaměřením na regionální vysílání

Termín: 11. 6. – 24. 6. 2014

Délka: 30 sekund (možnost přeskočení po 5 s)

Umístění: před pořady Události v regionech, Události v regionech+, Zajímavosti z regionů, Týden v regionech, Dobré ráno

V případě nutných nebo doporučených úprav podkladů, textových a grafických zadání ze strany Agentury bude vždy nutné nejdříve konzultovat a nechat schválit zadavatelem.

Dotaz č. 2:

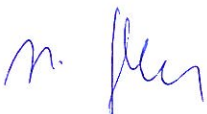
V zadávací dokumentaci požaduje zadavatel vstup živého vysílání min. 120 sekund (strana 5 Realizační manuál). Jedná se skutečně o 120 sec? Nejedná se o délku živých vstupů na 60 sec?

Odpověď č. 2:

Uvedený parametr živého vysílání v rozsahu 120s v rámci soutěžního programového vysílání (viz kap. 2.2 realizačního manuálu) je uvedený správně.

V návaznosti na změny podmínek uvedených ve výzvě zadavatel prodlužuje lhůtu pro doručení nabídek včetně všech náležitostí, a to do **12. 5. 2014 do 10:00 hodin** na adresu Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko, Na Jízdárně 2824/2, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava, případně osobně na tutéž adresu, podatelna Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko.

Otevírání obálek se bude konat dne **12. 5. 2014 v 10:30 hodin** v sídle Zadavatele (tj. Na Jízdárně 2824/2, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava).


Mgr. Kateřina Dostálová, MPA
ředitelka Úřadu Regionální rady

Regionální rada
regionu soudržnosti Moravskoslezsko
Úřad Regionální rady
Na Jízdárně 2824/2
702 00 Ostrava - Moravská Ostrava
IČ: 75082616

